

Método MnGE: La mini-Gestión Excelente © ®

Versión 3.0 de 2024

(El método completo tiene 50 páginas y 15 instrumentos de gestión.

Este resumen gratuito es de 11 páginas)

**“Lo importante en las organizaciones,
en los servicios y en la vida,
son las personas”**



Autor y propietario de marca: Alfredo Bohórquez Rodríguez

Cesión exclusiva de uso a ALBOR Consultor: <https://alborconsultor.com/>

ÍNDICE DE LA VERSIÓN COMPLETA

MnGE MINI-GESTIÓN EXCELENTE

1. CREACIÓN, PRINCIPIOS Y ESTRUCTURA
2. FÓRMULA Y DECÁLOGO DEL MÉTODO MnGE

ID (IDEA, DISEÑO Y EMPRENDER)

3. IDEA, DISEÑO Y EMPRENDER MnGE

ME (MARCO ESTRATÉGICO)

4. PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES MnGE
5. OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS MnGE
6. PROCESOS Y RESULTADOS CLAVE MnGE

ET (EJECUCIÓN Y TRANSFORMACIÓN)

7. LIDERAZGO Y PERSONAS MnGE
8. RIESGOS MnGE
9. CLIENTES MnGE
10. ALIANZAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL MnGE
11. TRANSFORMACIÓN Y GESTIÓN POSITIVA MnGE
12. REVISIÓN Y MEJORA MnGE

INSTRUMENTOS MnGE

- MnGE1. Marco de diseño estratégico de una idea
- MnGE2. Tabla de Priorización General
- MnGE3. Tabla de Priorización de Objetivos estratégicos
- MnGE4. Tabla de Acciones estratégicas
- MnGE5. Plan de futuro profesional (emprender)
- MnGE6. Tabla de Priorización de Procesos clave
- MnGE7. Tabla de Priorización de Resultados clave
- MnGE8. Sistema integrado de reuniones, acciones, objetivos y acuerdos
- MnGE9. Encuesta de Satisfacción de Empleados/as
- MnGE10. Encuesta de Autoevaluación de Liderazgo
- MnGE11. Encuesta de Satisfacción de Clientes
- MnGE12. Ficha Integrada de Procesos
- MnGE13. Mapa Integrado de Alianzas
- MnGE14. Instrumento de Contratación de Proveedores clave
- MnGE15. Cuadro de resultados Clave
- MnGE16. Informe de Revisión y Mejora

Te entregamos el Método completo cuando contratas cualquier módulo de consultoría o formación de excelencia en gestión.

Resumen del Método MnGE mini-Gestión Excelente © ®

1. CREACIÓN, PRINCIPIOS Y ESTRUCTURA

El **Método MnGE mini-Gestión Excelente © ®** (en adelante, **mini-Gestión Excelente**) es un modelo experto, estratégico, práctico, sencillo e integrado, que **nace de la fusión de los conceptos de excelencia y minimalismo**.

Siendo una aproximación a la excelencia, busca aportar soluciones e instrumentos útiles de gestión excelente a todo tipo de organizaciones y servicios (su diseño es de especial utilidad para los de tamaño pequeño o mediano), para centrarse estratégica y operativamente en lo importante, en las personas, en los clientes y en conseguir una transformación, crecimiento y resultados excelentes a corto, medio y largo plazo.

La **mini-Gestión Excelente** se basa en los siguientes principios:

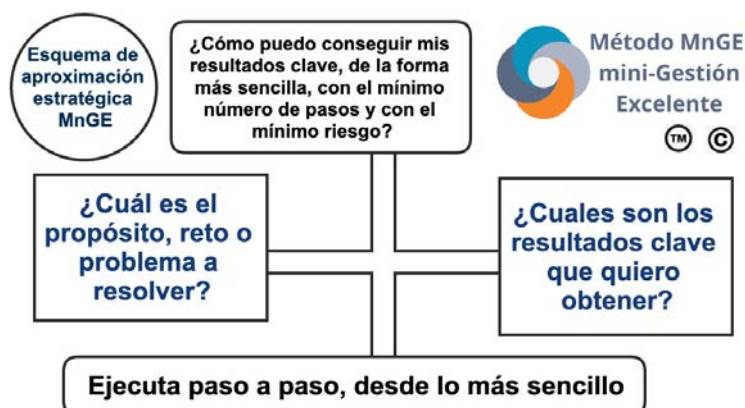
1. Excelencia en gestión.
2. Minimalismo e integración.
3. Ética y responsabilidad social.
4. Confianza.
5. Compromiso.
6. Liderazgo.
7. Buenas prácticas en dirección de personas.
8. Orientación a clientes.
9. Orientación a personas.
10. Orientación a resultados clave.

La **estructura de la mini-Gestión Excelente** es la siguiente:

- **ID (Ideas y Diseño).**
- **ME (Marco Estratégico):** Propósito, visión, valores, objetivos estratégicos, procesos clave y resultados clave.
- **ET (Ejecución y Transformación):** Liderazgo, riesgos, clientes, calidad, alianzas, responsabilidad social, Transformación y gestión positiva y Revisión y mejora.

2. FÓRMULA Y DECÁLOGO DEL MÉTODO MnGE

La **mini-Gestión Excelente** aplica el siguiente **Esquema de aproximación estratégica MnGE**, que permite centrarse en lo importante y avanzar de la forma más práctica y sencilla, sin perder de vista los resultados clave que se quieren obtener:



La **mini-Gestión Excelente** se puede representar a nivel de su estructura con la siguiente Fórmula (las ideas y el diseño tienen el doble de importancia a nivel de valor y éxito):

$$\text{MnGE} = (\text{ID} \times 2) + \text{ME} + \text{ET}.$$

ID (Ideas y Diseño), **ME** (Marco estratégico) y **ET** (Ejecución y Transformación)

Decálogo de la mini-Gestión Excelente: En una imagen, el resumen del Decálogo de mini-Gestión excelente, es el siguiente (Ver publicación completa en la Biblioteca ALBOR: <https://alborconsultor.com/2021/07/20/decalogo-de-mini-gestion-excelente/>):



3. IDEA, DISEÑO Y EMPRENDER MnGE

Una idea y una persona lo pueden cambiar todo. El presente capítulo del método es de especial utilidad para **personas, servicios y organizaciones**:

- Para una o varias **personas** que tengan una idea para poner en práctica o que quieran emprender un proyecto social o empresarial.
- Para un **equipo profesional** que quiera iniciar un nuevo proyecto.
- Para un **servicio** que quiera diseñar una nueva forma para mejorar.
- Para una **organización** que quiera transformar su actividad o servicios.

Diseño estratégico de una idea: En una imagen, el resumen del Diseño excelente del Marco estratégico de una idea, es el siguiente (Ver publicación completa en la Biblioteca ALBOR: <https://alborconsultor.com/2021/05/19/marco-estrategico-de-una-idea-documento-albor/>):



Emprender (Plan de futuro profesional). Desde el autoconocimiento y compromiso, el Método MnGE nos aporta un instrumento MnGE para que una persona, con un diseño excelente, pueda hacer su propio Plan de Futuro Profesional.

ME (MARCO ESTRATÉGICO)

La **mini-Gestión Excelente** propone que el marco estratégico de la organización esté compuesto por los siguientes aspectos:



4. PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES MnGE

El propósito es la finalidad que tiene una persona, una organización o servicio, su aspiración más elevada e importante.

La visión es lo que la organización o servicio pretende y aspira llegar a ser en el futuro

Los valores son los principios o cualidades positivas de las personas, de la organización o del servicio, con las que se pueden identificar las personas, que van a condicionar su cultura, el ambiente, el comportamiento y la relación entre las personas, tanto a nivel interno, como externo.

5. OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS MnGE

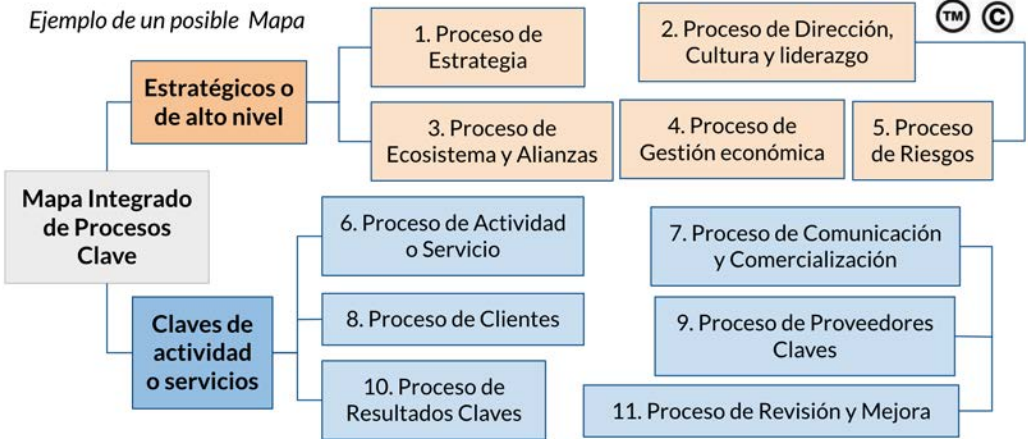
Los **objetivos estratégicos**, son las grandes áreas clave de objetivos que debe priorizar la organización o servicio, para alcanzar su estrategia y resultados clave.

Las **líneas estratégicas o acciones estratégicas**. Para cada uno de los objetivos estratégicos, es necesario establecer cuales son las acciones claves o fundamentales que son necesarias realizar para alcanzar dicho objetivo.

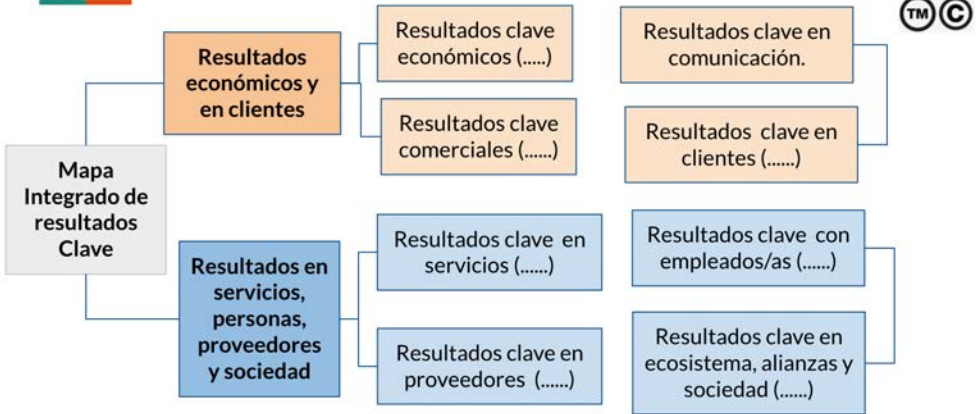
6. PROCESOS Y RESULTADOS CLAVE MnGE

El mapa de procesos integrado, se puede presentar de la siguiente forma gráfica:

MAPA INTEGRADO PROCESOS CLAVE MnGE



MAPA INTEGRADO RESULTADOS CLAVE MnGE



ET (EJECUCIÓN Y TRANSFORMACIÓN)

7. LIDERAZGO Y PERSONAS MnGE

La **mini-Gestión Excelente** propone como base para el **modelo de liderazgo, personal, de organización o servicio**, el autoconocimiento, la experiencia y el compromiso individual de las personas, para que desde su diversidad, aporten su talento a las demás personas de la organización, del servicio o de la sociedad.

En una imagen, se resume el Decálogo de excelencia en liderazgo con empleados/as (Ver publicación completa en la Biblioteca ALBOR:

<https://alborconsultor.com/2021/07/06/8-decalogo-de-excelencia-en-liderazgo-con-empleados-as/>):



8. RIESGOS MnGE

La gestión de riesgos comprende la valoración de todos los aspectos internos o externos que pueden generar consecuencias o repercusiones negativas para la organización, los servicios, los grupos de interés o su ecosistema.

Para determinar los riesgos, es necesario contemplar según el tipo de actividad o servicios, la existencia de riesgos, al menos, en las siguientes áreas:

1. Económica.
2. Jurídica, normativa y contractual.
3. Clientes contractuales y clientes finales (personas usuarias).
4. Proveedores o suministros.
5. Comunicación y tecnología.
6. Imagen o reputacional.
7. Riesgos con empleados/as.
8. Calidad de la organización o servicios.
9. Accidentes o incidentes graves en la organización o servicios.
10. Impacto ambiental, en la sociedad, sector, personas o ciudadanía.

9. CLIENTES MnGE

Debemos contemplar los 2 tipos de clientes, los clientes contractuales y, en su caso, los clientes del servicio o personas usuarias del servicio.

Para una satisfacción y buena experiencia con clientes, algunas de las bases a tener en cuenta en las actuaciones de la organización o servicio, son:

- Cumplimiento de la oferta y la legalidad vigente.
- Aportación de valor y soluciones a los clientes.
- Cercanía, transparencia y agilidad.
- Fidelización y satisfacción del cliente.
- Experiencia global de cliente positiva.
- Visión y relación a largo plazo.

La calidad realmente importante es la que perciben las personas (empleados/as, clientes y personas usuarias-clientes finales).

10. ALIANZAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL MnGE

El ecosistema en el que se encuentra una organización o servicio, está compuesto, al menos, por los siguientes grupos de interés, que debemos identificar y tener en cuenta en la estrategia y actuaciones, tanto a corto, como a medio y largo plazo:



La responsabilidad social comprende todas las actuaciones que hace la organización o servicio y sus empleados/as en el ecosistema y que van más allá de sus compromisos contractuales o de actividad. Implican una aportación de valor adicional buscando el bien común.

11. TRANSFORMACIÓN Y GESTIÓN POSITIVA MnGE

Para impulsar la transformación en las personas, las organizaciones o servicios, es importante recordar a todo el equipo directivo y de liderazgo, potenciar lo que llamamos **“Gestión positiva o gestión de lo positivo”**.

Uno de los momentos adecuados para impulsar una gran transformación de la organización o servicio son los momentos de crisis. En este sentido, con una imagen, el resumen del Decálogo para la gestión de lo positivo:

**Confiando y transformando con las personas,
superamos cualquier reto.**



Muchas de estas acciones se pueden medir como indicadores de responsabilidad social y se pueden comunicar interna y externamente.

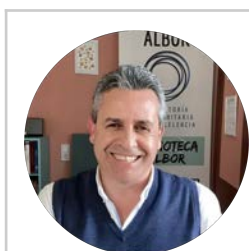
12. REVISIÓN Y MEJORA MnGE

Es recomendable realizar un proceso de revisión anual de la organización o servicio. Se aporta el índice completo y los componentes del **Informe anual de Revisión y Mejora**.

[Reserva en este enlace por calendario una videoconferencia gratuita con nosotros.](#)

(Obtienes la minigestión excelente completa, al contratar un servicio).

Autor y propietario intelectual:



ALFREDO BOHÓRQUEZ RODRÍGUEZ 

Médico Geriatra. Presidente Fundador de [ALBOR CONSULTOR](#)

